

Regulamin konkursu dla młodzieży szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych „Kim dla mnie jest Jezus”

I. Postanowienia wstępne:

1. Regulamin określa: cele, warunki uczestnictwa, zasady zgłaszania prac konkursowych, zasady wyłonienia laureatów oraz informacje o nagrodach i prawach autorskich.
2. Organizatorem konkursu jest „Diakonia Ewangelizacji” działająca w ramach katolickiego ruchu „Światło-Życie” z diecezji sandomierskiej.
3. Konkurs odbywa się w terminie od 1 marca 2009 r. do 15 września 2009 r.
4. W konkursie może brać udział każdy, kto spełnia wymagania pkt. III niniejszego regulaminu, za wyjątkiem członków Jury oraz ich najbliższych rodzin.
5. Informacje o konkursie publikowane są na stronie www.sandomierz.oaza.pl/de.

II. Cele:

1. Stworzenie klipów multimedialnych promujących życie młodzieży zgodne z zasadami chrześcijańskimi.
2. Uwrażliwianie młodzieży na wartości duchowe.
3. Umacnianie postawy otwartego wyrażania własnych przekonań.
4. Inspirowanie i zachęcanie do rozwoju własnej kreatywności.

III. Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu może przystąpić osoba, która zapoznała się i akceptuje regulamin konkursu.
2. Do konkursu może przystąpić osoba uczęszczająca do szkoły gimnazjalnej lub szkoły ponadgimnazjalnej.
3. Uczestnik konkursu ma za zadanie stworzyć autorską pracę – klip multimedialny na temat: „Kim dla mnie jest Jezus”.
4. Do tworzenia pracy może używać wszelkich sprzętów multimedialnych, jak i ogólnodostępnych programów komputerowych.
5. Klip może zawierać zdjęcia, nagrania video, muzykę, narrację, i inne dostępne formy przekazu.
6. Długość klipu nie może przekraczać 30 min.
7. Ostateczna forma klipu powinna być nagrana w znanym formacie plików (np. *.avi, *.mpeg, *.pps, *.exe, itp.).

IV. Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Prace nagrane na nośnik CD lub DVD powinny zostać przesłane do dnia 15 września 2009 na adres: Diakonia Ewangelizacji
Diecezjalny Dom Rekolekcyjny
ul. Mickiewicza 29
37-455 Radomyśl nad Sanem
z dopiskiem: konkurs ewangelizacyjny
2. Płyta (nie tylko pudełko) powinna być opisana imieniem, nazwiskiem, miejscowością, z której się jest i klasą, do której się uczęszcza (np. Jan Nowak, Tarnobrzeg, III LO)

3. Do pracy dołączyć należy kartę zgłoszeniową (w załączniku) lub własnoręcznie napisane na kartce informacje zawierające imię, nazwisko, rok urodzenia, miejscowość, klasę i szkołę, do której się uczęszcza, e-mail, telefon a także jeśli należy się do wspólnoty religijnej to nazwę tej grupy.

V. Zasady wyłonienia laureatów

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Jury konkursowe, w skład którego wejdą specjaliści z zakresu zarówno multimediiów, jak i ewangelizacji tak, by prace mogły zostać zweryfikowane pod kątem technicznym i merytorycznym.
2. Prace oceniane będą w dwóch kategoriach: oddzielnie dla szkoły gimnazjalnej i oddzielnie dla szkoły ponadgimnazjalnej.
3. W każdej z kategorii zostaną wyłonione trzy pierwsze miejsca.

VI. Nagrody

1. Nagroda główna została ufundowana przez sponsorów konkursu dla autorów najlepszych klipów w każdej kategorii.
2. Nagroda ma postać rzeczową.
3. Jury konkursu może zdecydować o przyznaniu jednej nagrody lub podzieleniu puli nagród na kilka kolejnych miejsc.
4. Ogłoszenie wyników oraz rozdanie nagród odbędzie się podczas gali podsumowującej konkurs. Termin i miejsce rozdania nagród zostaną ogłoszone w późniejszym terminie na stronie internetowej Diakonii Ewangelizacyjnej: <http://www.sandomierz.oaza.org.pl/de>.
5. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty internetowej o wygranej.

VII. Prawa autorskie

1. Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie pracy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach wynikających z tego regulaminu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami).
2. Poprzez wysłanie klipu na konkurs, autor nieodpłatnie wyraża zgodę na kopiowanie i publiczne odtwarzanie swojej pracy podczas pokazu podsumowującego oraz innych różnego rodzaju form ewangelizacyjnych prowadzonych w przyszłości przez organizatora.